



Evangelisches Medienhaus GmbH | Stuttgart

Social Media – Zahlen, Trends und Beobachtungen

Zahlen und Fakten

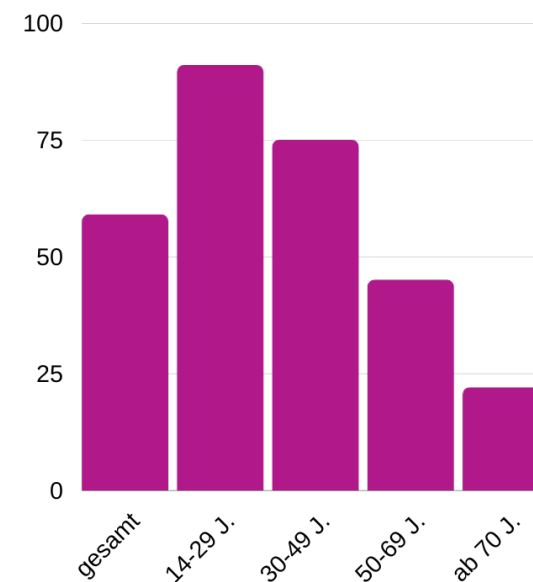
In Deutschland nutzten 2021
über 90 % das Internet

- 100 % der unter 50-Jährigen
- 95 % der 50- bis 69-Jährigen
- 77 % der ab 70-Jährigen



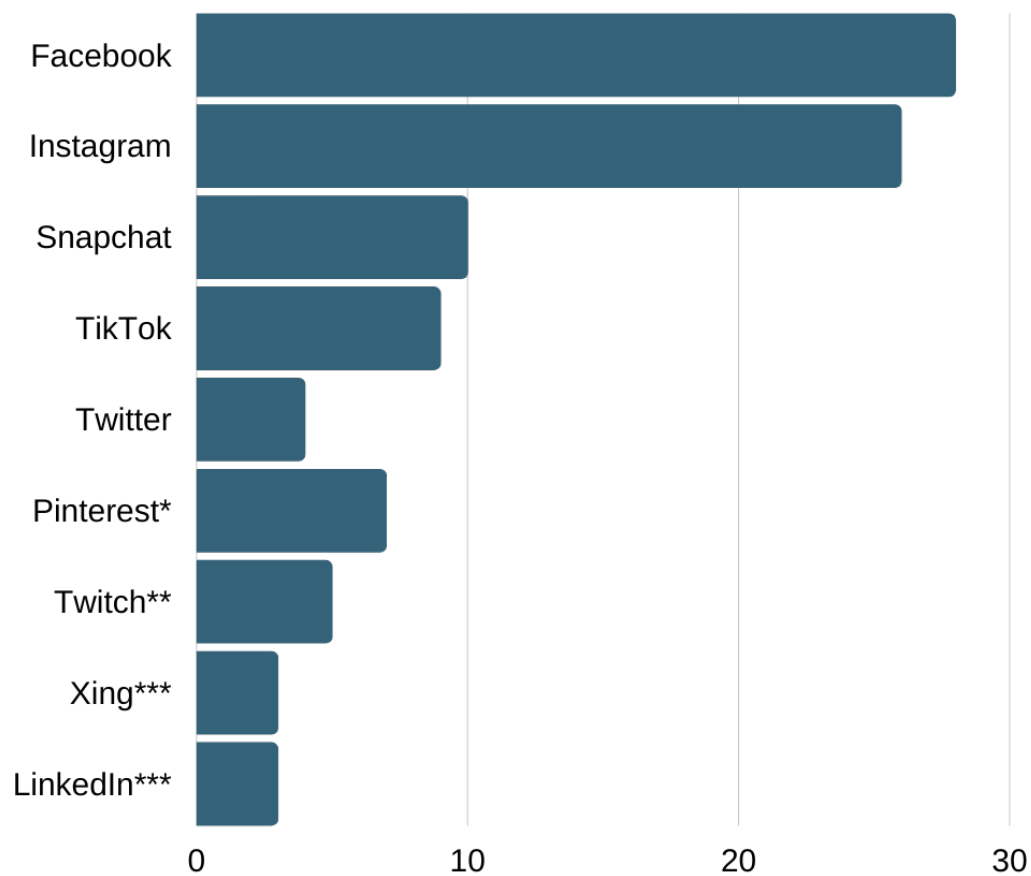
Social Media Nutzung 2021

- Über die Hälfte der Menschen in Deutschland sind auf Social Media aktiv
- Durchschnittlich hat ein Nutzer 5,9 Accounts bei verschiedenen Plattformen
- Mehr als 80 % nutzen Social Media für private Kommunikation



Social-Media-Nutzung nach Kanälen 2021

Quelle: ARD-ZDF-Online-Studie

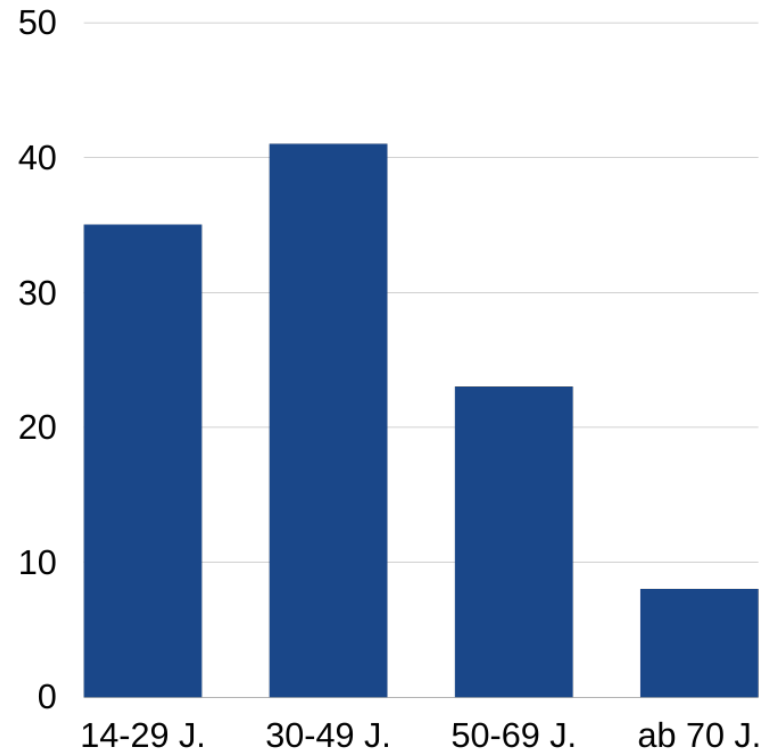


*Online-Pinnwand

**Live-Streaming-Videoportal

***Berufliche sozialen Netzwerke

Facebook – Nutzung nach Altersgruppen



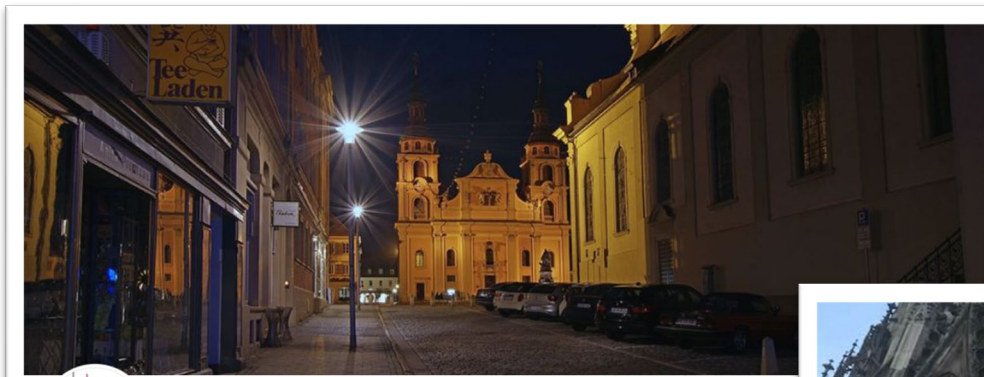
Facebook

- Alterndes Netzwerk
- Schaufenster-Funktion
- 10 % organische Reichweite bei Unternehmensseiten
- Interaktionsmüdigkeit
- Trends: Stories, Videos, Livestreams, Hashtags, Gruppen
- Inklusion: Beschreibender Text zum Bild





Facebook



KIRCHL
LUDWIGSBURG

Evangelischer Kirchenbezirk Ludwigsburg

@evangelische.kirche.ludwigsburg · Religiöse Gemeinschaft

Startseite Bewertungen Videos Fotos Mehr

Gefällt mir Nach

Info Alle ansehen

Evangelischer Kirchenbezirk Ludwigsburg
6 Tage ·

Die Vesperkirche sucht noch Mitarbeiter ###
Mittagessen gibt es vom 13. Februar bis zum 6. März jeden Tag – Für 2G-plus
Den vollständigen Artikel finden Sie im Pressearchiv auf meinekirche.de
<https://meinekirche.de/pressesearchiv.html> · Mehr anzeigen

Am Marktplatz 8 71634 Ludwigsburg



Pfarrer Andreas Wündisch
21 gemeinsame Freunde

Freund/An hinzufügen Nachricht

Beiträge

Steckbrief

- Pfarrer bei Evang. Gesamtkirchengemeinde Wiblingen
- Arbeitet bei Evang. Landeskirche in Württemberg
- Hat als Theologischer Ausschuss bei 15. Württembergische Evangelische Landessynode gearbeitet
- Hat Ev. Theologie hier studiert: Eberhard Karls Universität Tübingen
- Hat Ev. Theologie hier studiert: Tumaini University, Makumira University College
- Hat Ev. Theologie hier studiert: FAU Erlangen-Nürnberg
- Hat Trumpet hier studiert: Up With People
- Ist hier zur Schule gegangen: Schiller-Gymnasium Heidenheim
- Wohnt in Wiblingen Baden-Württemberg, Germany

Beiträge

Pfarrer Andreas Wündisch
15. Januar um 00:08



Evang. Kirchengemeinde Steinheim a.d. Murr

Öffentliche Gruppe · 42 Mitglieder

Gruppe beitreten

Info Diskussion Themen Personen Veranstaltungen Medien

Schreib etwas ...

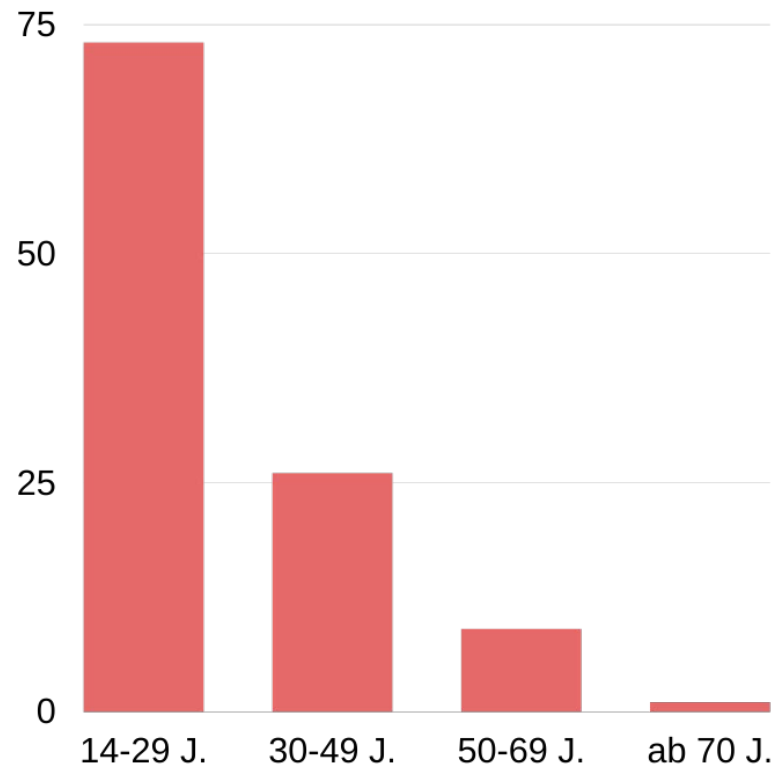
Live-Video Foto/Video Umfrage

Info
Facebook-Auftritt der Ev. Kirchengemeinde Steinheim an der Murr
Öffentlich
Jeder kann die Mitglieder der Gruppe und ihre Beiträge sehen.
Sichtbar
Jeder kann diese Gruppe finden.
Allgemein

Neue Aktivität

Sophia Henninger hat einen Beitrag geteilt.
23. März um 12:23

Instagram – Nutzung nach Altersgruppen



Instagram

- Hohe Nutzung bei 14 bis 29-Jährigen
- Qualitätsanspruch an Fotos, Videos und Reels
- Viele neue Funktionen: Veranstaltungserinnerungen, Kooperationen, Reels, Links, Instagram Video, Gruppen-Chats, Alt-Text
- Hohe Interaktionsbereitschaft
- Trends und Möglichkeiten: Kooperations-Videos, Live-Videos,
- Inklusion: Beschreibender Text zum Bild



kirchengemeinde.leinf... Nachricht senden

82 Beiträge 178 Follower 125 abonniert
 Ev. Kirchengemeinde Leinfelden
 🙏 Glaube
 📖 Evangelisch
 👥 Gemeinschaft
 ⓘ Informationen
 www.leinfelden-evangelisch.de
 biblische reisen, ejwbenhausen, sonntags in ohmenhausen und 8 weitere Person(en) sind Follower

Advent Backstage Gebete Aufersteh... Frauenmahl Friedenskir... Peter-und...

BEITRÄGE VIDEOS MARKIERT

juliandthechurch Folgen

127 Beiträge 5.355 Follower 347 abonniert
 Julia Schnizlein
 Pfarrerin @lutherische_stadtkirche_wien „Ob ich an Gott glaube oder nicht, ändert nichts an seiner Existenz, aber an meiner“
 @yeet_netzwerk
 www.juliandthechurch.com
 nachjetzt, zwischen himmel und erde, handbuch der religionen und 112 weitere Person(en) sind Follower

Pfarr-Alltag Bibel und ... Mama sein Wien-Liebe Meditation memento ...

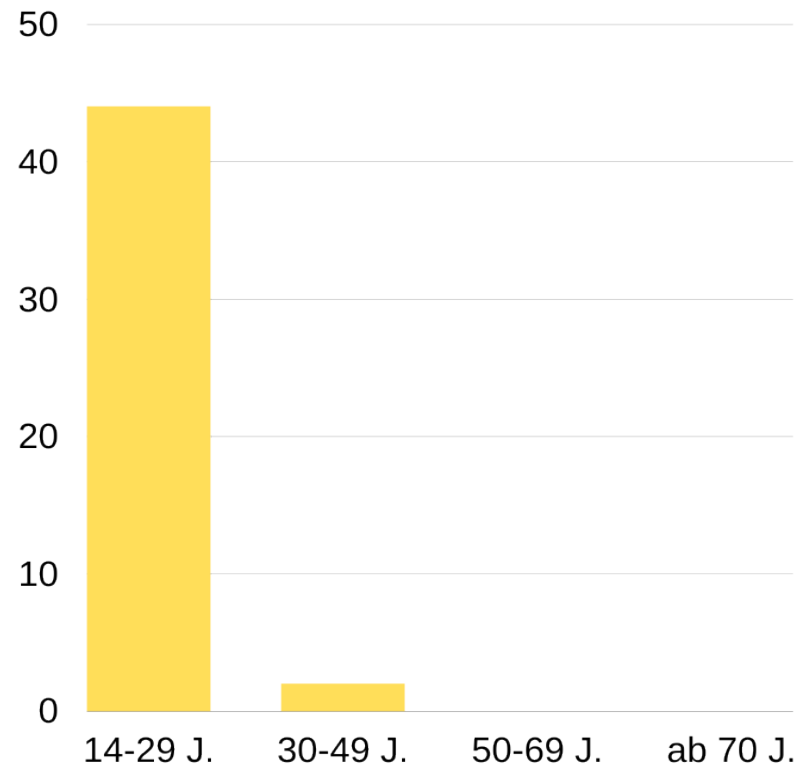
BEITRÄGE REELS VIDEOS MARKIERT

#kirchengemeinde Folgen

8.776 Beiträge

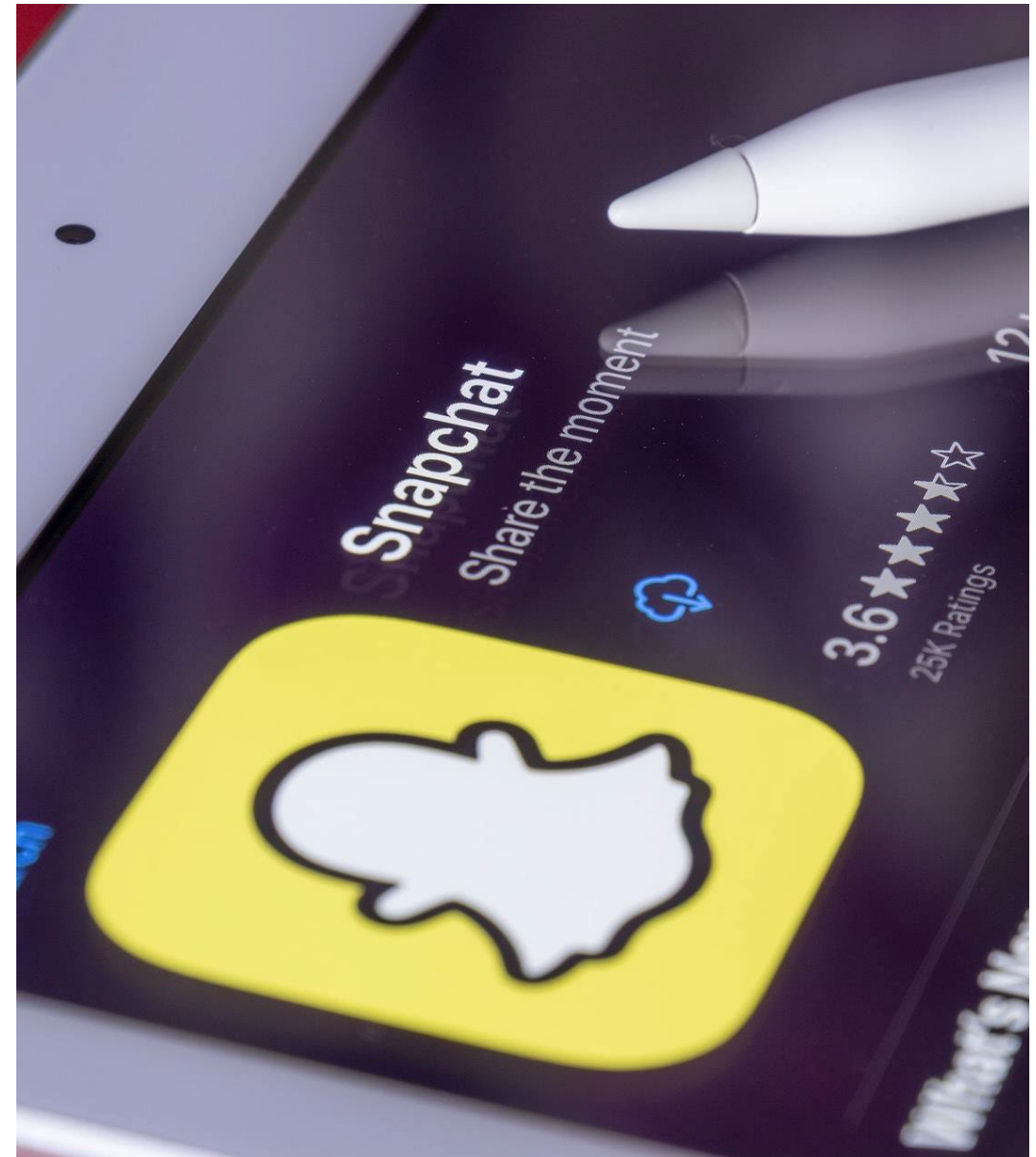
Top Beiträge

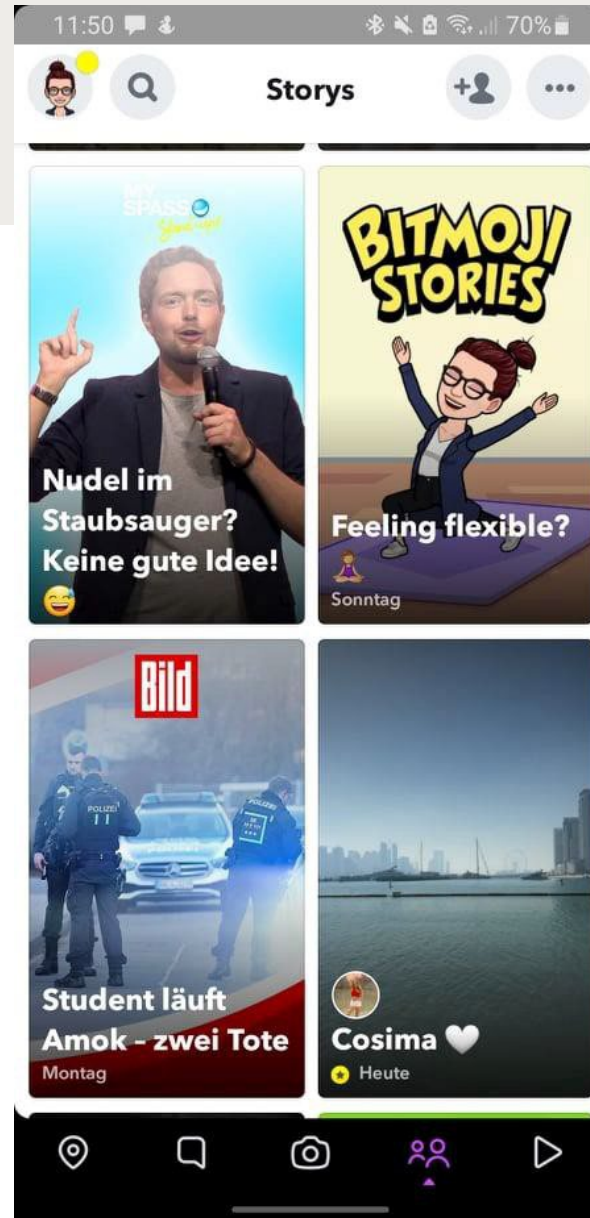
Snapchat – Nutzung nach Altersgruppen



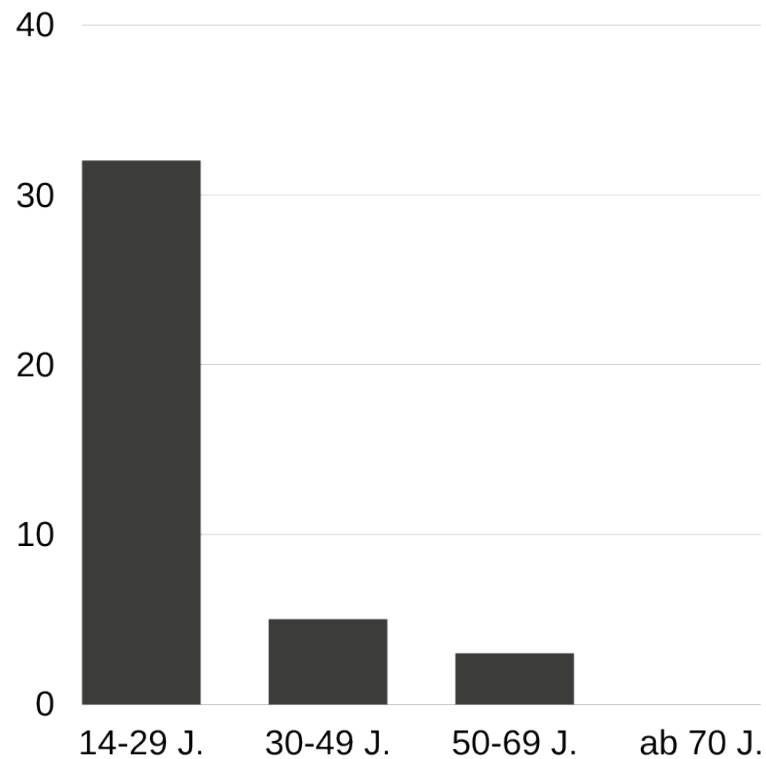
Snapchat

- Instant-Messaging-Dienst
- Kein Profil, eigener Chanel für Video- und Bildverbreitung → Tagebuchfunktion
- Wenig bis keine Nutzung in der (kirchlichen) Öffentlichkeitsarbeit
- Aktivitäten z. B. von Funk, Spiegel



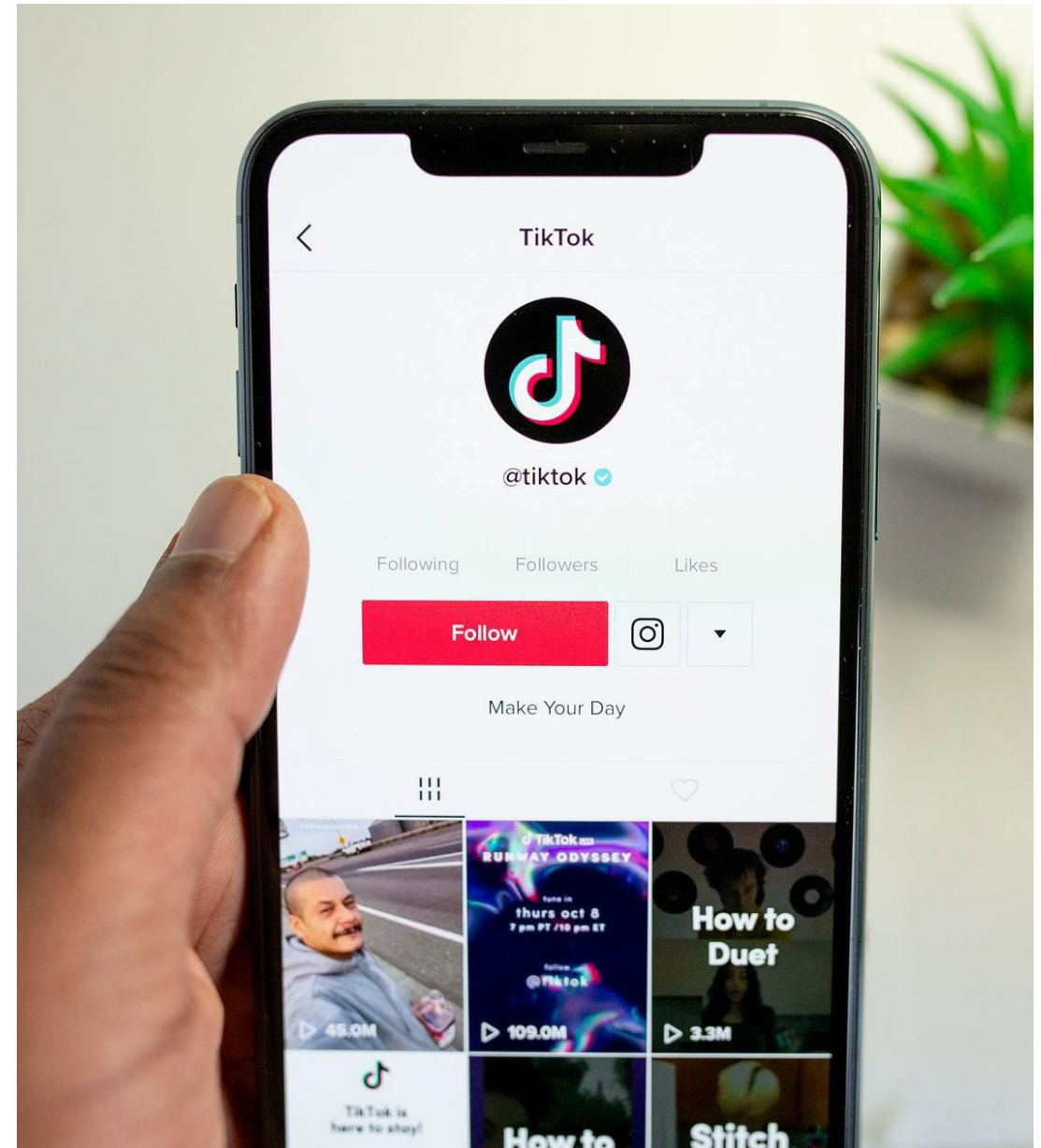


TikTok – Nutzung nach Altersgruppen



TikTok

- Hohe Nutzung bei 14- bis 29-Jährigen
- Videoportal für Lippensynchronisation von Musikvideos, Tanzvideos und anderen kurzen Videoclips
- Trends: Challenges, Pranks, Tutorials/How-to's, Nachrichten



The screenshot shows the TikTok profile of 'kirchemalanders'. The profile includes a bio, a 'Folgen' button, and statistics: 233 following, 7843 followers, and 77.1K likes. The bio reads: 'Kirchenmenschen aus dem Süden mit einer gewissen Sympathie für Trash'. Below the bio are tabs for 'Videos' and 'Gefällt'. A grid of six video thumbnails is displayed, each with a title and view count. The left sidebar shows navigation options like 'Für dich', 'Folge ich', and 'LIVE', along with suggested accounts and trending hashtags.

TikTok Konten suchen Hochladen Anmelden

kirchemalanders
Kirchemalanders
Folgen

233 Folge ich 7843 Follower 77.1K Likes
Kirchenmenschen aus dem Süden mit einer gewissen Sympathie für Trash

Videos Gefällt

Wenn jemand zu uns sagt, ... 3157
Kirchenmenschen auf dem Dorffest be like... 1759
Kirchenmitgliedszahlen be like 121.7K
Kirche und Social Media passt nicht zusammen 4868
3 2309
IN 2017llenge 2022

Vorgeschlagene Konten

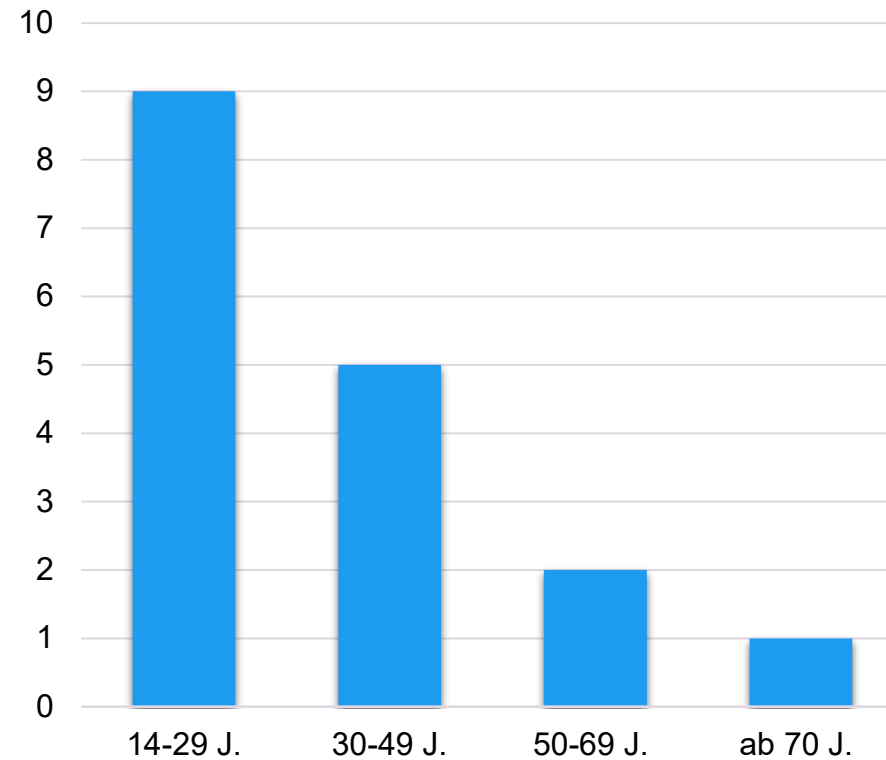
- gruene_jugend Grüne Jugend
- justlaraalol Lara
- linda.kas Linda
- sebasto_--- Sebasto
- mrs_mayor Ramona

Alle anzeigen

Entdecken

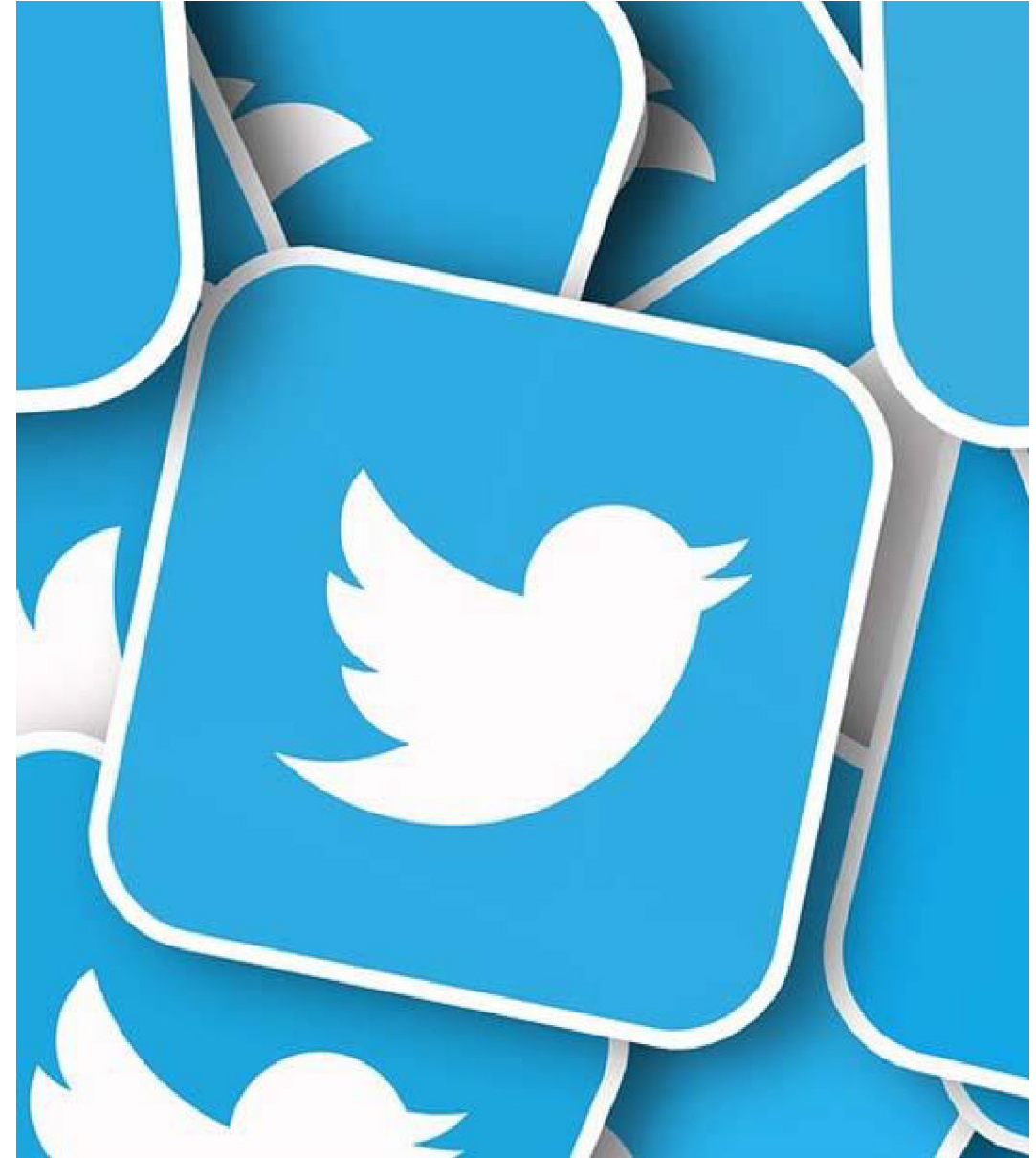
- # ThatsNotMyName # PositiveVibes
- # Retro 🎵 King - Kool Savas & Allies
- 🎵 Partyanimal - Micha von der Rampe

Twitter – Nutzung nach Altersgruppen



Twitter

- Mikro-Blogging-Plattform
- Interessen-Communities (altersunabhängig)
- Potenzial für mediale und gesellschaftliche Diskurse
- Kirchliche etablierte-Hashtags: #dnkgtt, #digitalekirche, #waspfarrerInnensomachen, #elkwue, #elkwuedigital
- Trend: Mehrgliedrige Threads mit emotionalen Geschichten





Cornelia Egg-Moewes @connylisa · 19. Jan.

erste Mail des Tages: Familie möchte Taufe feiern und bittet um Termin für das Raufgespräch.

[#wasPfarrerinnensomachen](#)



13



3



86



Frau Gruen 🇩🇪 @hannegruen · 23. Jan.

Wie nennt man eigentlich dieses allsonntägliche Stimmungstief nach Gottesdienst? Wo dir alles einfällt, was du besser anders gemacht hättest? Und was hilft dagegen?

[#wasPfarrerinnensomachen](#)



28



54



Evangelischer Kirchenkreis Simmern-Trarbach @simmer... · 21. Jan.

Free Hugs am Weltknuddeltag... und wie umarmt Gott? Das beschreibt Susanne Reuter im "Moment mal": m.youtube.com/watch?v=K-7BW2...

[#freehugs](#) [#Weltknuddeltag](#) [#gottistüberall](#) [#simmerntrarbach](#)
[#digitalekirche](#)



youtube.com

moment mal...am 21. 1. 2022 Susanne Reuter

Der Weltknuddeltag erinnert uns daran, wie wichtig
Zuwendung ist und wie uns dabei Gottes ...



Strategische Grundlagen

Beziehungspflege ↔ Beziehungsaufbau

Eigene Intentionen ↔ Mehrwert

Schaufenster ↔ Glaubenskommunikation

Pflichtthemen ↔ Mehrwert

Aufwand ↔ Nutzen

Zahlen ↔ Botschaft vermittelt



Community aufbauen und Engagement fördern

Dialog- und Interessensgruppen identifizieren

- Kommunikation für alle erreicht letztendlich niemanden
- Inhalt muss auf Interessen, Lebenswelt und Bedürfnisse zugeschnitten sein – und auf die Mechanismen der jeweiligen Plattformen

Austausch fördern und auffordern

- Teilen – Positionierung teilen
- Kommentieren – Statement, Frage, Konfrontation
- Liken – Zustimmung, zur Kenntnis genommen





Kontakt im Medienhaus:

Community@evmedienhaus.de

Nadja Golitschek

Nadja.Golitschek@evmedienhaus.de

Miriam Angerstein

miriam.angerstein@evmedienhaus.de

Evangelisches Medienhaus GmbH

Augustenstraße 124 | 70197 Stuttgart

Telefon 0711 22276-159 | Fax 0711 22276-30